

**F-Paris: Services de conseils en publicité**

**2008/S 19-023908**

**AVIS D'ATTRIBUTION DE MARCHÉ**

**Services**

**SECTION I: POUVOIR ADJUDICATEUR**

**I.1) NOM, ADRESSES ET POINT(S) DE CONTACT:**

C.G.L.L.S., 10, avenue Ledru-Rollin, à l'attention de M le Directeur Général, F-75579 Paris Cedex 12. Tél. 01 40 02 94 14. E-mail: [pascaline.gustin@cglis.fr](mailto:pascaline.gustin@cglis.fr). Fax 01 40 02 94 15.

**Adresse(s) internet:**

Adresse générale du pouvoir adjudicateur: <http://www.cglis.fr>.

**I.2) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR ET ACTIVITÉ(S) PRINCIPALE(S):**

Organisme de droit public.

Le pouvoir adjudicateur agit pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs: non.

**SECTION II: OBJET DU MARCHÉ**

**II.1) DESCRIPTION**

**II.1.1) Intitulé attribué au marché par le pouvoir adjudicateur:**

Définition et mise en oeuvre de la stratégie de communication de la CGLLS.

**II.1.2) Type de marché et lieu d'exécution, de livraison ou de prestation:**

Services.

Catégorie de service n° 13.

Lieu principal de de prestation: 10, avenue Ledru Rollin, F-75579 Paris Cedex 12.

Code NUTS FR2.

**II.1.3) L'avis implique:**

**II.1.4) Description succincte du marché ou de l'acquisition/des acquisitions:**

Marché de communication (article 68) selon une procédure de marché négocié (article 65).

Le marché comprend 4 prestations :

No1: Ajustement - formalisation de la charte graphique:

Définition des champs d'application de la charte graphique, ajustement de la charte actuelle et formalisation sur les supports les plus pertinents. La prestation vise 1 action d'ajustement - formalisation.

No2: Elaboration de la stratégie de communication institutionnelle et déclinaison sur les différents supports pour les campagnes lancées par la CGLLS. La prestation vise 1 campagne de communication annuelle.

No3: Rédaction, conception, réalisation, impression et livraison des supports de communication annuels: Rapport d'activité, plaquettes informatives, annonce presse spécialisée, stand congrès, visuels, cartes de vœux.

No4: Déclinaison annuelle de la communication sur les sites Internet et Intranet sans mise en oeuvre des prestations informatiques qui feront l'objet d'un autre marché.

**II.1.5) Classification CPV (vocabulaire commun pour les marchés publics):**

74411000, 78225000.

**II.1.6) Marché couvert par l'accord sur les marchés publics (AMP):**

Oui.

II.2) **VALEUR TOTALE FINALE DU OU DES MARCHÉ(S)**

II.2.1) **Valeur totale finale du ou des marché(s):**

**SECTION IV: PROCÉDURE**

IV.1) **TYPE DE PROCÉDURE**

IV.1.1) **Type de procédure:**

Négociée avec publication préalable d'un avis de marché.

IV.2) **CRITÈRES D'ATTRIBUTION**

IV.2.1) **Critères d'attribution:**

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction

1. Valeur technique de l'offre. Pondération: 60.

2. Prix hors taxes des prestations. Pondération: 40.

IV.2.2) **Une enchère électronique a été utilisée:**

Non.

IV.3) **RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF**

IV.3.1) **Numéro de référence attribué au dossier par le pouvoir adjudicateur:**

20071004.

IV.3.2) **Publication(s) antérieure(s) concernant le même marché:**

Non.

**SECTION V: ATTRIBUTION DU MARCHÉ**

INTITULÉ: Marché de communication (article 68) selon une procédure de marché négocié (article 65) Le marché comprend 4 prestations : no1: Ajustement - formalisation de la charte graphique : définition des champs d'application de la charte graphique, ajustement de la charte actuelle et formalisation sur les supports les plus pertinents. La prestation vise 1 action d'ajustement - formalisation. no2: Elaboration de la stratégie de communication institutionnelle et déclinaison sur les différents supports pour les campagnes lancées par la CGLLS. La prestation vise 1 campagne de communication annuelle. no3: Rédaction, conception, réalisation, impression et livraison des supports de communication annuels : rapport d'activité, plaquettes informatives, annonce presse spécialisée, stand congrès, visuels, cartes de voeux. no4: Déclinaison annuelle de la communication sur les sites Internet et Intranet sans mise en oeuvre des prestations informatiques qui feront l'objet d'un autre marché.

V.1) **DATE D'ATTRIBUTION DU MARCHÉ:**

17.1.2008.

V.2) **NOMBRE D'OFFRES REÇUES:**

V.3) **NOM ET ADRESSE DE L'OPÉRATEUR ÉCONOMIQUE AUQUEL LE MARCHÉ A ÉTÉ ATTRIBUÉ:**

Gavrinis, 12, rue d'Ouessant, F-75015 Paris.

V.4) **INFORMATIONS SUR LE MONTANT DU MARCHÉ**

V.5) **LE MARCHÉ EST SUSCEPTIBLE D'ÊTRE SOUS-TRAITÉ:**

**SECTION VI: RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES**

VI.1) **LE MARCHÉ S'INSCRIT DANS UN PROJET/PROGRAMME FINANÇÉ PAR DES FONDS COMMUNAUTAIRES:**

VI.2) **AUTRES INFORMATIONS:**

Annonce no291, B.O.A.M.P. 194 B du 9 octobre 2007.

VI.3) **PROCÉDURES DE RECOURS:**

VI.3.1) **Instance chargée des procédures de recours:**

VI.3.2) **Introduction des recours:**

Précisions concernant les délais d'introduction des recours: Cette consultation peut faire l'objet d'un référé précontractuel dans les conditions définies par l'article L. 551-1 du Code de justice administrative et avant la signature du contrat. Un recours pour excès de pouvoir peut être formé par les tiers à l'encontre des décisions faisant grief dans le délai de deux mois de leur publication ou de leur notification. Un recours de plein contentieux peut être exercé par les concurrents évincés dans le délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées (avis d'attribution).

VI.3.3) **Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction des recours:**

VI.4) **DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS:**

24.1.2008.